

ISSN Print : 2614-1272
ISSN Online: 2720-9857



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA



JURNAL ILMIAH

MANAJEMEN INFORMASI DAN KOMUNIKASI

SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA "MMTC" YOGYAKARTA



SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

Jalan Magelang KM.6 Yogyakarta 55284 Indonesia
Telp.(0274) 586512, 562513, Fax.(0274) 586561
email : info@mmtc.ac.id - website : www.mmtc.ac.id

Analisis Sistem Informasi Akademik Universitas Sunan Giri Surabaya Menggunakan Metode Pieces

Elfa Nuzila Halwa, Arum Marwati

Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha *Foodies* Melalui Media Sosial Instagram

Muhammad Atha Ramaputra, Subhan Afifi

Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran *Online* pada @celyne.official

Deity Agnescya Nirwana, Diana Khuntari

Peran Media Sosial Tiktok dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Masker Kecantikan *Yeppeoskin*

Niga Mufti Ayu Sawitri, Dhety Chusumastuti

Strategi Komunikasi Pemasaran Restoran Sekar Kedhaton dalam Membangun Citra pada Masa Pandemi Covid-19

Naomy Putri Danarti, Irawan

Volume 5 Nomor 2, Desember 2021



JURNAL ILMIAH

**MANAJEMEN
INFORMASI
DAN KOMUNIKASI**

SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA "MMTC" YOGYAKARTA

Analisis Sistem Informasi Akademik Universitas Sunan Giri Surabaya Menggunakan Metode Pieces

Elfa Nuzila Halwa, Arum Marwati

Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha *Foodies* Melalui Media Sosial Instagram

Muhammad Atha Ramaputra, Subhan Afifi

Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran *Online* pada @celyne.official

Deity Agnescya Nirwana, Diana Khuntari

Peran Media Sosial Tiktok dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Masker Kecantikan Yeppeoskin

Niga Mufti Ayu Sawitri, Dhety Chusumastuti

Strategi Komunikasi Pemasaran Restoran Sekar Kedhaton dalam Membangun Citra pada Masa Pandemi Covid-19

Naomy Putri Danarti, Irawan

Volume 5 Nomor 2, Desember 2021

ISSN Print: 2614-1272
ISSN Online: 2720-9857

JURNAL ILMIAH
MANAJEMEN INFORMASI DAN KOMUNIKASI
Volume 5 Nomor 2, Desember 2021

Diterbitkan oleh:

PENANGGUNG JAWAB PENERBITAN

Ir. Noor Iza, M.Sc.

REDAKTUR

Dhety Chusumastuti, SE., MM.

EDITOR

Dra. Widhiatmini, MA. (Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta)

Diana Khuntari, S.Kom, M.Eng. (Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta)

Senja Yustitia, S.Sos., M.Si. (Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)

Ratri Nugrahini, S.Pd. (Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta)

MITRA BESTARI

Prayudi, S.IP., MA., Ph.D. (Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)

Dr. Christina Rochayanti, M.Si. (Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)

Dr. Dian Arymami, S.IP., M.Hum. (Universitas Gadjah Mada)

SEKRETARIAT

Teguh Kristianta, SE.

Winarni, SE.

Dra. Lila Agandini

Jirahman, S.P.T.

DESAIN GRAFIS DAN FOTOGRAFI

Atmaja Septa Miyosa, S.Pd., M.Sn.

ALAMAT REDAKSI

Sekolah Tinggi Multi Media
Jln. Magelang Km. 6 Yogyakarta
E-mail : info@mmtc.ac.id
Web : mmtc.ac.id

ISSN Print : 2614-1272
ISSN Online: 2720-9857

Jurnal Ilmiah
Manajemen Informasi dan Komunikasi

Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta
Volume 5 Nomor 2, Desember 2021



Daftar isi

Analisis Sistem Informasi Akademik Universitas Sunan Giri Surabaya Menggunakan Metode Pieces

Elfa Nuzila Halwa, Arum Marwati 1 - 15

Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha *Foodies* Melalui Media Sosial Instagram

Muhammad Atha Ramaputra, Subhan Afifi 16 - 35

Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran *Online* pada @celyne.official

Deity Agnescya Nirwana, Diana Khuntari 36 - 48

Peran Media Sosial Tiktok dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Masker Kecantikan Yeppeoskin

Niga Mufti Ayu Sawitri, Dhety Chusumastuti 49 - 60

Strategi Komunikasi Pemasaran Restoran Sekar Kedhaton dalam Membangun Citra pada Masa Pandemi Covid-19

Naomy Putri Danarti, Irawan 61 - 69