

ISSN Print : 2614-1272
ISSN Online: 2720-9857

 KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

JURNAL ILMIAH

MANAJEMEN INFORMASI DAN KOMUNIKASI

SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA "MMTC" YOGYAKARTA

Politik Entertainment Selebriti Parlemen Pusat dalam Konstruksi Media Online
(Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough)

Indah Suryawati

Pengaruh Kualitas Akun Twitter @Aeribase terhadap Kepuasan Pengguna

Aliffah Faradilla Imansari, Bambang Sujarwadi

Pelayanan Informasi di Lembaga Penyiaran Publik LPP TVRI Yogyakarta

Sintar Nababan

Komodifikasi Aktifitas di Rumah pada Masa Pandemi Covid-19

M. Masad Masnur

Pengaruh User Interface Aplikasi Shopee terhadap Minat Beli Masyarakat

Shafa Giyan A'yuni, Dhety Chusumastuti

Volume 5 Nomor 1, Juni 2021



SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

Jalan Magelang KM.6 Yogyakarta 55281 Indonesia
Telp. (0274) 96512, 96213, Fax. (0274) 96591
email : info@stmm.ac.id ; website : www.stmm.ac.id



ISSN Print : 2614-1272
ISSN Online: 2720-9857

JURNAL ILMIAH

MANAJEMEN INFORMASI DAN KOMUNIKASI

SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA "MMTC" YOGYAKARTA

Politik Entertainment Selebriti Parlemen Pusat dalam Konstruksi Media Online
(Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough)

Indah Suryawati

Pengaruh Kualitas Akun Twitter @Aeribase terhadap Kepuasan Pengguna

Aliffah Faradilla Imansari, Bambang Sujarwadi

Pelayanan Informasi di Lembaga Penyiaran Publik LPP TVRI Yogyakarta

Sintar Nababan

Komoditisasi Aktifitas di Rumah pada Masa Pandemi Covid-19

M. Masad Masrur

Pengaruh User Interface Aplikasi Shopee terhadap Minat Beli Masyarakat

Shafa Giyan A'yuni , Dhety Chusumastuti

Volume 5 Nomor 1, Juni 2021

ISSN Print: 2614-1272

ISSN Online: 2720-9857

JURNAL ILMIAH
MANAJEMEN INFORMASI DAN KOMUNIKASI
Volume 5 Nomor 1, Juni 2021

Diterbitkan oleh:

PENANGGUNG JAWAB PENERBITAN

In. Noor Iza, M.Sc.

REDAKTUR

Dhety Chusumastuti, SE., MM.

EDITOR

Drs. Bambang Sujarwadi, M.Pd. (Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta)

Diyah Ayu Karunianingsih, S.PT., MA. (Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta)

Sony Wibisono, S.S., M.Sn. (Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta)

Senja Yucitia, S.Sos., M.Si. (Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)

Ratri Nugrahini, S.Pd. (Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta)

MITRA BESTARI

Priyadi, S.IP., MA., Ph.D. (Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)

Dr. Christina Rochayanti, M.Si. (Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)

Dr. Dian Arymami, S.IP., M.Hum. (Universitas Gadjah Mada)

SEKRETARIAT

Teguh Kristianta, SE.

Winarni, SE.

Dra. Lila Agandini

Jirahman, S.P.T.

DESAIN GRAFIS DAN FOTOGRAFI

Atmaja Septa Miyosa, S.Pd., M.Sn.

ALAMAT REDAKSI

Sekolah Tinggi Multi Media

Jln. Magelang Km. 6 Yogyakarta

E-mail : info@mmtc.ac.id

Web : mmtc.ac.id

ISSN Print : 2614-1272

ISSN Online: 2720-9857

Jurnal Ilmiah
Manajemen Informasi dan Komunikasi

Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta

Volume 5 Nomor 1, Juni 2021



Daftar isi

Politik Entertainment Selebriti Parlemen Pusat dalam Konstruksi Media Online (Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough)	
Indah Suryawati	1 - 14
Pengaruh Kualitas Akun Twitter @Acribase terhadap Kepuasan Pengguna	
Aliffah Faradilla Imansari	
Bambang Sujarwadi	15 - 23
Pelayanan Informasi di Lembaga Penyiaran Publik LPP TVRI Yogyakarta	
Sintar Nababan	24 - 38
Komoditisasi Aktifitas di Rumah pada Masa Pandemi Covid-19	
M. Masad Masrur	39 - 48
Pengaruh User Interface Aplikasi Shopee terhadap Minat Beli Masyarakat	
Shafa Giyan A'yuni	
Dhety Chusumastuti	49 - 58