

**JURNAL ILMIAH**

# **MANAJEMEN INFORMASI DAN KOMUNIKASI**

**SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA "MMTC" YOGYAKARTA**

**Strategi Kampanye Politik Politisi Muda PKS  
Dalam Merebut Dukungan Konstituen**

*Enjang Pera Irawan*

**Semiotika Kampanye Politik Melalui Papan Reklame**

*Muhammad Fadeli - Tira Fitria Wardhani - Andri Setiawan*

**Analisis Semiotik Komodifikasi Kemiskinan  
Dalam Reality Show "Uang Kaget" Episode 482 di GTV**

*Bayu Satyayoga Purwidyasmara - Widhihatmini*

**Respon Media Atas Polemik Tes PCR  
(Tinjauan Atas Konten Majalah Tempo dan Media Online Tempo.co)**

*Nurdin Sibaweh*

**Fenomena Solidaritas Sosial Melalui Media Sosial Saat Pandemi Covid-19  
(Studi Kasus Pada Konser Musik #dirumahaja Oleh Narasi TV)**

*Nabila Nur Farida - Yolanda Presiana Desi*

**Volume 6 Nomor 1 Juni 2022**

# **JURNAL ILMIAH MANAJEMEN INFORMASI DAN KOMUNIKASI**

**Volume 6 Nomor 1, Juni 2022**

**Diterbitkan oleh:**

## **PENANGGUNG JAWAB PENERBITAN**

Ir. Noor Iza, M.Sc.

## **REDAKTUR**

Yolanda Presiana Desi, S.I.P., M.A.

## **EDITOR**

Dra. Widhihatmini, MA. (Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta)

Siti Chotijah, S.I.P., M.A. (Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta)

Senja Yustitia, S.Sos., M.Si. (Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)

Ratri Nugrahini, S.Pd. (Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta)

## **MITRA BESTARI**

Dr. Puji Lestari, S.I.P., M.Si. (Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)

Dr. Ni Made Ras Amanda Gelgel, S.Sos, M.Si (Universitas Udayana)

Dr. Dian Arymami, S.IP., M.Hum. (Universitas Gadjah Mada)

Dr. Citra Rosalyn Anwar, S.Sos., M.Si (Universitas Negeri Makassar)

## **SEKRETARIAT**

Muhammad, ST, MM.

Sunarti Sri Basuki

Dra. Lila Agandini

## **DESAIN GRAFIS DAN FOTOGRAFI**

Atmaja Septa Miyosa, S.Pd., M.Sn.

## **ALAMAT REDAKSI**

Sekolah Tinggi Multi Media

Jln. Magelang Km. 6 Yogyakarta

E-mail : [info@mmtc.ac.id](mailto:info@mmtc.ac.id)

Web : [mmtc.ac.id](http://mmtc.ac.id)

ISSN Print : 2614-1272

ISSN Online: 2720-9857

# Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi

---

Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta

Volume 6 Nomor 1, Juni 2022



## Daftar isi

---

**Strategi Kampanye Politik Politisi Muda PKS dalam Merebut Dukungan Konstituen**

Enjang Pera Irawan

1 - 8

**Semiotika Kampanye Politik Melalui Papan Reklame**

Muhammad Fadeli, Tira Fathia Wardhani, Andri Setiawan

9 - 18

**Analisis Semiotik Komodifikasi Kemiskinan dalam *Reality Show***

“Uang Kaget” Episode 482 di GTV

Bayu Satyayoga Purwidyasmara, Widhiatmini

19 - 31

**Respon Media atas Polemik Tes PCR (Tinjauan atas Konten Majalah Tempo dan Media *Online* Tempo.co)**

Nurdin Sibaweh

32 - 42

**Fenomena Solidaritas Sosial Melalui Media Sosial Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Konser Musik #dirumahaja oleh Narasi TV)**

Nabila Nur Farida, Yolanda Presiana Desi

43 - 52