



ISSN 2614-1272



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA



JURNAL ILMIAH

MANAJEMEN INFORMASI DAN KOMUNIKASI

SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA "MMTC" YOGYAKARTA



SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

Jalan Magelang KM.6 Yogyakarta 55284 Indonesia

Telp. (0274) 586512, 562513, Fax. (0274) 586561
email : info@mmtc.ac.id - website : www.mmtc.ac.id

Aktivitas Media Relations Jogja City Mall dalam Membangun Citra Positif

Anindita Shavira, Bambang Sujarwadi

Program Kemitraan Sebagai Implementasi CSR PT Industri Kereta Api (Persero) (Studi Deskriptif Kualitatif Industri Batik Murni di Kelurahan Oro-Oro Ombo, Kecamatan Kartoharjo, Kota Madiun)

Merita Ratih Indriyana, Irawan

Peran Government Chief Information Officer (GCIO) dalam Pelayanan Informasi Publik (Studi Deskriptif di Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) Pembantu Dinas Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta)

Eliyana Pertiwi, Sigit Purnomo

Strategi Komunikasi Humas LPP TVRI Jakarta dalam Menjalinkan Hubungan Baik dengan Karyawan (*Employee Relation*)

Dwi Korina Relawati

Strategi Pemasaran Melalui Brosur

Claudia Ayu Mahardhika Ekanto, Sintang Nababan

Volume 2 Nomor 1 Maret 2018



JURNAL ILMIAH

**MANAJEMEN
INFORMASI
DAN KOMUNIKASI**

SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA "MMTC" YOGYAKARTA

**Aktivitas Media Relations Jogja City Mall
dalam Membangun Citra Positif**

Anindita Shavira, Bambang Sujarwadi

**Program Kemitraan Sebagai Implementasi CSR PT Industri Kereta Api (Persero)
(Studi Deskriptif Kualitatif Industri Batik Murni di Kelurahan Oro-Oro Ombo,
Kecamatan Kartoharjo, Kota Madiun)**

Merita Ratih Indriyana, Irawan

**Peran Government Chief Information Officer (GCIO) dalam Pelayanan Informasi Publik
(Studi Deskriptif di Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID)
Pembantu Dinas Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Eliyana Pertiwi, Sigit Purnomo

**Strategi Komunikasi Humas LPP TVRI Jakarta dalam Menjalin Hubungan Baik
dengan Karyawan (*Employee Relation*)**

Dwi Korina Relawati

Strategi Pemasaran Melalui Brosur

Claudia Ayu Mahardhika Ekanto, Sintar Nababan

Volume 2 Nomor 1 Maret 2018

JURNAL ILMIAH
MANAJEMEN INFORMASI DAN KOMUNIKASI
Volume 2 Nomor 1 Maret 2018

Diterbitkan oleh:

PENANGGUNG JAWAB PENERBITAN

Prof. Dr. Gati Gayatri, MA.

REDAKTUR

Tri Anggraeni, S.Kom., M.Sc.

EDITOR

Dr. Dra. Sintar Nababan, M.Si.

(Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta)

Drs. Bambang Sujarwadi, M.Pd.

(Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta)

Edi Giantoro, SE., M.Si.

(Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta)

Edwi Arief Sosiawan, S.IP., M.Si.

(Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)

Inasari Widiyastuti, ST., MT.

(Balai Pengembangan SDM dan Penelitian Kominfo)

Ratri Nugrahini, S.Pd.

(Editor Bahasa – Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta)

MITRA BESTARI

Dr. Ir. Rudy Hartanto, MT. (Universitas Gadjah Mada)

Dr. Puji Lestari, SIP, M.Si. (Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)

Dr. Dian Arymami, S.IP., M.Hum. (Universitas Gadjah Mada)

SEKRETARIAT

Emi Lasari, SE.

Dra. Sri Liyana Hadi

Teguh Kristianta, SE.

Winarni, SE.

DESAIN GRAFIS DAN FOTOGRAFI

Atmaja Septa Miyosa, S. Pd., M.Sn.



ALAMAT REDAKSI

Sekolah Tinggi Multi Media

Jln. Magelang Km. 6 Yogyakarta

E-mail : info@mmtc.ac.id

Web : mmtc.ac.id

Jurnal Ilmiah
**Manajemen Informasi dan
Komunikasi**

Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta
Volume 2 Nomor 1 Maret 2018



daftar isi

Aktivitas Media Relations Jogja City Mall dalam Membangun Citra Positif Anindita Shavira, Bambang Sujarwadi	1
Program Kemitraan Sebagai Implementasi CSR PT Industri Kereta Api (Persero) (Studi Deskriptif Kualitatif Industri Batik Murni di Kelurahan Oro-Oro Ombo, Kecamatan Kartoharjo, Kota Madiun) Merita Ratih Indriyana, Irawan	11
Peran Government Chief Information Officer (GCIO) dalam Pelayanan Informasi Publik (Studi Deskriptif di Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi (PPID) Pembantu Dinas Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta) Eliyana Pertiwi, Sigit Purnomo	30
Strategi Komunikasi Humas LPP TVRI Jakarta dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Karyawan (Employee Relation) Dwi Korina Relawati	41
Strategi Pemasaran Melalui Brosur Claudia Ayu Mahardhika Ekanto, Sintar Nababan	50