



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA



JURNAL ILMIAH

MANAJEMEN INFORMASI DAN KOMUNIKASI

SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA "MMTC" YOGYAKARTA



SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

Jalan Magelang KM.6 Yogyakarta 55284 Indonesia
Telp.(0274) 586512, 562513 , Fax.(0274) 586561
email : info@mmtc.ac.id - website : www.mmtc.ac.id

LITERASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI PENGRAJIN GERABAH
DI DESA WISATA KASONGAN KABUPATEN BANTUL

Rina Setya Riawati, Bambang Sujarwadi

AUDIT KEAMANAN SISTEM INFORMASI PADA RS MATA DR.YAP YOGYAKARTA
MENGUNAKAN *FRAMEWORK COBIT 5*

Rifki Dimas Krisdiyawan, RB.Hendri Kuswantoro

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS (PR)* DALAM *REBRANDING*
NEW SAPHIR HOTEL YOGYAKARTA

Fathiyyah Fairuz, Sintar Nababan

STRATEGI *MEDIA RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN
DI PT. TELKOMSEL REGIONAL V JATENG & DIY

Nursabrina Pradelia Setiani, Irawan

IMPLEMENTASI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)*
DALAM MEMPERKUAT *BRAND* SWARAGAMA GROUP YOGYAKARTA

Yolanda Presiana Desi, Melia Helena

ANJANGSANA SEBAGAI STRATEGI MELAKSANAKAN CSR
DI PT. TIRTA INVESTAMA AQUA KLATEN

Sigit Purnomo

Volume 1 Nomor 1 September 2017

**JURNAL ILMIAH
MANAJEMEN INFORMASI DAN KOMUNIKASI**

Volume 1 Nomor 1 September 2017

Diterbitkan oleh:

PENANGGUNG JAWAB PENERBITAN

Prof. Dr. Gati Gayatri, MA.

REDAKTUR

Tri Anggraeni, S.Kom, M.Sc.

EDITOR

Dr. Dra. Sintar Nababan, M.Si
Drs. Bambang Sujarwadi, M.Pd.
Yolanda Presiana D, S.IP., MA.
Edwi Arif Sosiawan, S.IP., M.Si.
Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
Ratri Nugrahini, S.Pd

SEKRETARIAT

Teguh Kristianta, SE.
Dra. Sri Liyana Hadi
Winarni, SE.
Eko Rudi Raharjo

DESAIN GRAFIS DAN FOTOGRAFI

Atmaja Septa Miyosa, S.Pd., M.Sn

MITRA BESTARI

Dr. Ir. Rudi Hartanto, M.T.
Mario Antonius Birowo, Ph.D.
Dr. G. Arum Yudarwati, S.I.P., M.Mktg. Comcn.

ALAMAT REDAKSI

Sekolah Tinggi Multi Media
Jln. Magelang Km. 6 Yogyakarta
E-mail : info@mmtc.ac.id
Web : mmtc.ac.id



daftar isi

LITERASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI PENGRAJIN GERABAH DI DESA WISATA KASONGAN KABUPATEN BANTUL Rina Setya Riawati, Bambang Sujarwadi	1 - 7
AUDIT KEAMANAN SISTEM INFORMASI PADA RS MATA DR.YAP YOGYAKARTA MENGGUNAKAN FRAMEWORK COBIT 5 Rifki Dimas Krisdiyawan, RB.Hendri Kuswantoro	8 - 15
STRATEGI PUBLIC RELATIONS (PR) DALAM REBRANDING NEW SAPHIR HOTEL YOGYAKARTA Fathiyah Fairuz, Sintar Nababan	16 - 25
STRATEGI MEDIA RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN DI PT. TELKOMSEL REGIONAL V JATENG & DIY Nursabrina Pradelia Setiani, Irawan	26 - 33
IMPLEMENTASI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) DALAM MEMPERKUAT BRAND SWARAGAMA GROUP YOGYAKARTA Yolanda Presiana Desi, Melia Helena	34 - 41
ANJANGSANA SEBAGAI STRATEGI MELAKSANAKAN CSR DI PT. TIRTA INVESTAMA AQUA KLATEN Sigit Purnomo	42 - 47

LITERASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI PENGRAJIN GERABAH DI DESA WISATA KASONGAN KABUPATEN BANTUL

Oleh:
Rina Setya Riawati, Bambang Sujarwadi
Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta
bambang_sujarwadi@yahoo.co.id

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) memberikan dampak yang sangat besar bagi kehidupan masyarakat. Namun perkembangannya yang tidak merata menimbulkan kesenjangan hidup bagi masyarakat perkotaan dan pedesaan. Kasongan merupakan salah satu desa wisata yang berkembang dan memiliki pangsa pasar tersendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat literasi teknologi informasi dan komunikasi pengrajin gerabah di desa wisata tersebut yang diukur dengan 1 dimensi, yaitu dimensi pengetahuan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi lapangan, dan dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengrajin gerabah desa wisata Kasongan termasuk dalam dimensi pengetahuan yang cukup baik. Penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar pengrajin memiliki *handphone*. Sebagian lain mempunyai media komunikasi seperti, televisi, radio, atau komputer. Secara umum pengrajin sudah mengetahui yang dimaksud dengan internet. Ada indikasi bahwa faktor-faktor karakteristik kelompok umur dan tingkat pendidikan, berhubungan dengan tingkat literasi TIK pengrajin gerabah Kasongan. Upaya-upaya seperti penyuluhan tentang materi literasi TIK menjadi pilihan terbaik untuk diterapkan di lingkungan pengrajin gerabah Kasongan guna meningkatkan tingkat literasi tersebut.

Kata kunci: literasi TIK, pengrajin gerabah, Desa Wisata Kasongan

ABSTRACT

The development of information and communication technology (ICT) has a huge impact on people's lives. However the development ICT that is uneven creates lifestyle gap between urban and rural community. Kasongan is one of the growing tourist villages and has its own market share. This study aims to determine the level literacy information and communication technology level of pottery craftsmen in that tourist village. It is measured by knowledge dimension. This research used qualitative approach with descriptive method, and the data was collected through interview, field observation, informant selection, and document. The results showed that the artisans of Kasongan tourism village have good knowledge of ICT literacy. This study shows that most artisans have mobile phones. Others have communications media such as, television, radio, or computer. In general, craftsmen already know what internet is. There are indications that age and educational background relates to the ICT literacy level of Kasongan pottery artisans. Counseling related to ICT literacy is the best choice to be implemented in the Kasongan pottery industry to increase the level of literacy.

Keywords: ICT literacy, pottery artisans, Kasongan Tourism Village