

ISSN Print : 2614-1272
ISSN Online : 2720-9857



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL



JURNAL ILMIAH

MANAJEMEN INFORMASI DAN KOMUNIKASI

SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA "MMTC" YOGYAKARTA

**Efektivitas Strategi Transformasi Radio Republik Indonesia
dalam Menarik Minat Generasi Z di D.I. Yogyakarta**

Yuni Wulandari, Jordan Oloan, Nadialala Josepika Saintera, Ade Wahyudin

**Pengaruh Konten Instagram @samsatsleman
Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wajib Pajak di Kabupaten Sleman**

Rezza Hafidh Awwalu Husna, Dhety Chusumastuti

**Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi *Jogja Smart Service*
terhadap Kepuasan Pengguna**

Alief Rahmat Hakim Al Munawar, Rahmat Rian Hidayat, Nopriadi

Personal Branding Influencer Annisa Asyabilla Melalui Instagram

Fadillah Ramadani, Widhiatmini

Upaya Meningkatkan Kualitas Isi Siaran Sinetron Sesuai Standar Berlaku

Rivai Nursetyo

Volume 9 Nomor 2 Desember 2025

ISSN Print: 2614-1272

ISSN Online: 2720-9857

JURNAL ILMIAH

MANAJEMEN INFORMASI DAN KOMUNIKASI

Volume 9 Nomor 2, Desember 2025

Diterbitkan oleh:

PENANGGUNG JAWAB PENERBITAN

Dr. R.M. Agung Harimurti, M.Kom.

REDAKTUR

Arum Marwati, M.T.I.

EDITOR

Dra. Widhiatmini, M.A. (Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta)

Yolanda Presiana Desi, S.I.P., M.A. (Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta)

Ade Irma Sukmawati, S.Sos, M.A. (Universitas Teknologi Yogyakarta)

Abiano Al Affan M.I.Kom. (Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta)

Isnaeni Nurrohmah M.Kom. (Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta)

Yunita Susi Andriyani, S.S, M.Pd. (Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta)

MITRA BESTARI

Prof. Dr. Puji Lestari, S.I.P., M.Si. (Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)

Prof. Gati Gayatri (Badan Riset dan Inovasi Nasional)

Prayudi, S.I.P., M.A., Ph.D. (Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)

Dr. Ni Made Ras Amanda Gelgel, S.Sos., M.Si. (Universitas Udayana)

Dr. Citra Rosalyn Anwar, S.Sos., M.Si. (Universitas Negeri Makassar)

Dr. Dian Arymami, S.I.P., M.Hum. (Universitas Gadjah Mada)

David Kristiadi, S.Si., M.Cs. (Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta)

SEKRETARIAT

Sigit Pramono

Candra Santosa, S.T., M.Eng.

Slamet Raharjo

DESAIN GRAFIS

Atmaja Septa Miyosa, S.Pd., M.Sn.

ALAMAT REDAKSI

Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta Jl. Magelang Km. 6 Yogyakarta 55284

E-mail : jurnal.mik@mmtc.ac.id

<http://ojs.mmtc.ac.id/index.php/jimik/>

Daftar Isi

Efektivitas Strategi Transformasi Radio Republik Indonesia dalam Menarik Minat Generasi Z di D.I. Yogyakarta Yuni Wulandari, Jordan Oloan, Nadialala Josepika Saintera, Ade Wahyudin	63- 71
Pengaruh Konten Instagram @samsatsleman Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wajib Pajak di Kabupaten Sleman Hafidh Awwalu Husna, Dhety Chusumastuti	72 - 81
Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi Jogja Smart Service terhadap Kepuasan Pengguna Alief Rahmat Hakim Al Munawar, Rahmat Rian Hidayat, Nopriadi	82 - 91
Personal Branding Influencer Annisa Asyabilla on Instagram Fadillah Ramadani, Widhihatmini	92 - 107
Upaya Meningkatkan Kualitas Isi Siaran Sinetron Sesuai Standar Berlaku Rivai Nursetyo	108 - 127